

Brug af sociale medier

Sådan bruger du VUC Roskildes sociale medier professionelt

Sociale medier som Facebook, YouTube og Instragram er blevet hverdag på VUC Roskilde. Derfor er det også nødvendigt, at vi behandler hinanden med respekt, når vi kommunikerer på skolens sociale medier. Læs formål og retningslinjer her:

Formål: Hvorfor har VUC Roskilde profiler på de sociale medier?

☑ Profilerne er skabt for at give VUC Roskilde en større eksponering blandt nuværende og kommende kursister og ansatte. Eksponeringen sker der hvor især kursisterne er; på de sociale medier.

Profilerne viser en levende, sjov og lærerig undervisning og hverdag på skolen.

Profilerne får kursisterne til at følge med i – og dermed også tage ejerskab og ansvar for – deres egen hverdag. Det skaber et frugtbart fællesskab på tværs af vores mange forskellige fag, uddannelser og kursistgrupper.

Profilerne har også den fordel, at det er let for skolen at skabe en tættere relation til nuværende og kommende kursister med en høj grad af direkte kontakt. Fx i ”besked”-funktionen og ved svar på aktuelle kommentarer eller tråde.

Retningslinjer for professionel brug af sociale medier på VUC Roskildes profiler

Som udgangspunkt er alle kursister og ansatte – tidligere, nuværende og kommende – velkomne til at ytre sig på og til VUC Roskildes profiler.

Men husk at:

1. Holde en god tone. Ingen stødende omtale af enkeltpersoner, bandeord eller lignende.
2. Alting virker kraftigere på skrift. Derfor er det en god idé at tænke grundigt over dine argumenter og eventuelle modargumenter, før du skriver en kommentar.
3. Hvem der læser din kommentar. VUC Roskildes profiler er offentlige. Det vil sige, at alle med en internetadgang og profil på mediet kan læse med i din kommentar.
4. At din kommentar skal have relevans for det opslag, det knytter sig til. Ophavsmændene til et givent opslag har ikke nødvendigvis noget ønske om at blive trukket ind i din debat.
5. VUC Roskildes profiler er som et offentligt rum uden at være et fysisk rum. Det er først og fremmest et redskab til en informationsstruktur, der rækker ud i flere dimensioner end den traditionelle afsender/modtager-relation.

VUC Roskildes administratorer af de sociale medier forbeholder sig retten til at fjerne opslag, der ikke overholder retningslinjerne.

Endelig respekterer VUC Roskilde selvfølgelig, at du har den fulde ytringsfrihed på dine private profiler. Men samtidig henstiller vi også til, at du holder den gode professionelle tone, når du omtaler VUC Roskilde eller ansatte på VUC Roskilde. Præcis som i klasselokalet, på kontoret osv.